

平成27年度 津別町J-VER販売実績

(敬称略 順不同)

No.	事業者名	販売数量	オフセット内容
1	ソニー銀行株式会社	588 t - CO2	店舗を持たないコストを抑えた経営に取組み、使用した全ての電力(業務委託分除く)にかかるCO2を100%オフセットしています。
2	ソニー損害保険株式会社	78 t - CO2	会社で使用するエネルギーの一部を本クレジットでオフセットしています。
3	日本通運株式会社	10 t - CO2	「オフセットエコツウ」は、日本発着の輸出入航空貨物について、その輸送中に排出されるCO2両を当社が算出し、お客様のご要望に基づいてCO2クレジット(排出権)を調達することで、相殺(オフセット)するサービスです。エコツウ(ECO2)AWBは、国際航空貨物の出荷時、お客様にCO2クレジットの申し込みを頂き(HAWB単位1口10円より)、同額を日本通運も負担、合わせてプロジェクト事業者に寄付を行うことで、温室効果ガス削減にお客様・日本通運が共同で貢献することを目的としています。
4	株式会社北海道アルバイト情報社	9 t - CO2	毎年10月に「木づかい月間」として、北海道の健全な森林育成のために行う活動の一環で、10月の全事業所で使用した電力による排出分CO2を、道内の森林管理クレジットによりオフセットしています。
5	北見市玉葱振興会 特別栽培部会	8 t - CO2	玉ねぎ「環(めぐる)」の平成27年度の生産過程における農作業機械の燃料使用により発生するCO2をカーボン・オフセット
6	北見市こだわり野菜部会 真白栽培グループ	5 t - CO2	玉ねぎ「真白(ましろ)」の平成27年度の生産過程における農作業機械の燃料使用により発生するCO2をカーボン・オフセット
7	サッポロビール株式会社 北海道本社	3 t - CO2	「北海道の森を元気にしよう！」キャンペーンはCO2削減の取り組みを、北海道と包括連携協定を結ぶ生活協同組合コープさっぽろとサッポロビール株式会社との共同企画。キャンペーン対象商品を「北海道の森に乾杯！缶」オリジナルラベルとして発売。対象商品をお客様がご購入いただくと1缶につき1円分のCO2約66g、ワイン1本につき10円分のCO2約666gをカーボン・オフセットし、北海道内の森林保全活動に貢献。さらに、売上げの一部は「コープ未来の森基金」に寄付、あしたの森を育てる活動にも貢献いたします。
8	生活協同組合コープさっぽろ	3 t - CO2	「北海道の森を元気にしよう！」キャンペーンはCO2削減の取り組みを、北海道と包括連携協定を結ぶ生活協同組合コープさっぽろとサッポロビール株式会社との共同企画。キャンペーン対象商品を「北海道の森に乾杯！缶」オリジナルラベルとして発売。対象商品をお客様がご購入いただくと1缶につき1円分のCO2約66g、ワイン1本につき10円分のCO2約666gをカーボン・オフセットし、北海道内の森林保全活動に貢献。さらに、売上げの一部は「コープ未来の森基金」に寄付、あしたの森を育てる活動にも貢献いたします。
9	公益財団法人 北海道環境財団 (北海道森と大地のカーボンクレジット集約・展開事業)		地球環境の保全を図るために行う事業に対して排出されたCO2をカーボン・オフセット
	① 雪印メグミルク株式会社	1 t - CO2	
合計	9団体	705 t - CO2	