

大学生独自事業 ふるさと納税企画

HALCC 鈴木 宙也 (すずき ひろや)

2021年12月11日



目次

- 本検討の背景
- 企画設定の理由
- 企画スケジュール
- 調査内容
- 企画概要
- 企画詳細
- まとめ・展望





地域づくり

- 魅力の再発見
- ブランド価値向上

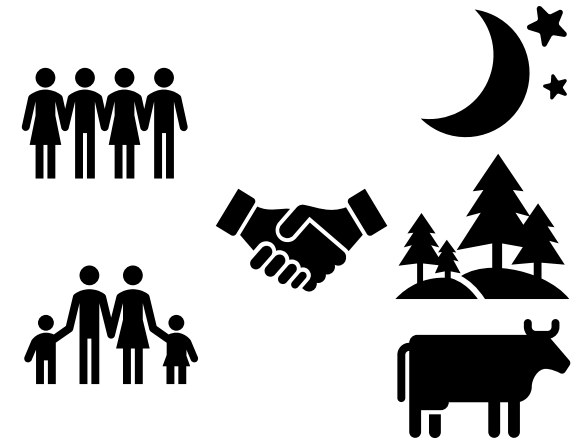
PR

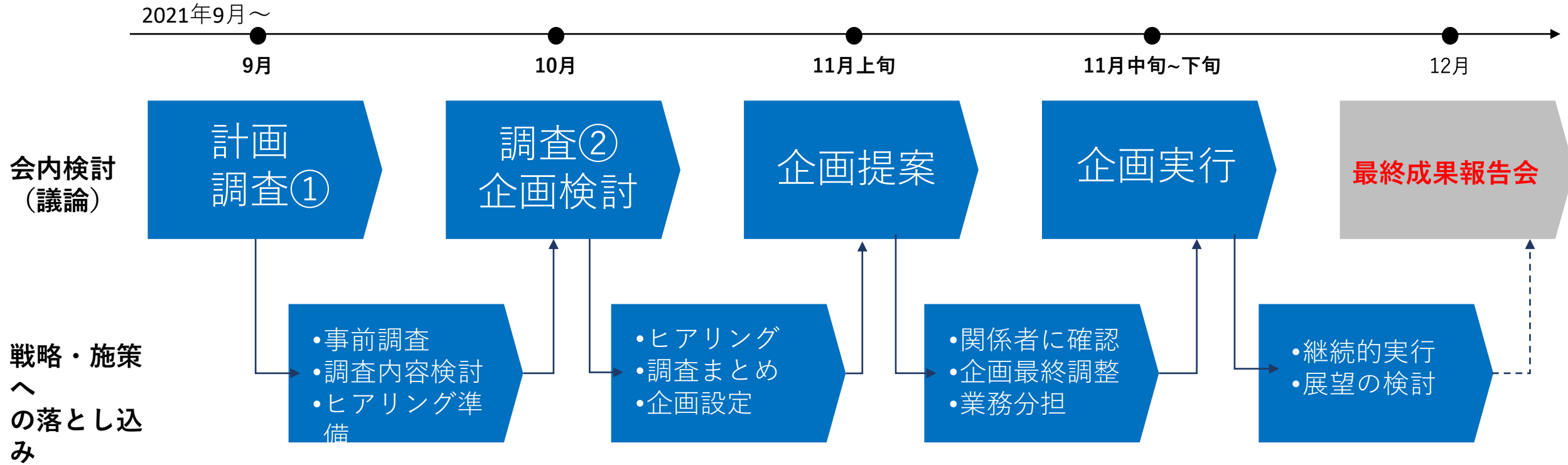
- アピールの場
- 波及的なプロモーション

関係性

- 町への関心
- 持続的繋がり

ふるさと納税を通して、
魅力あふれる「津別」とのつながり



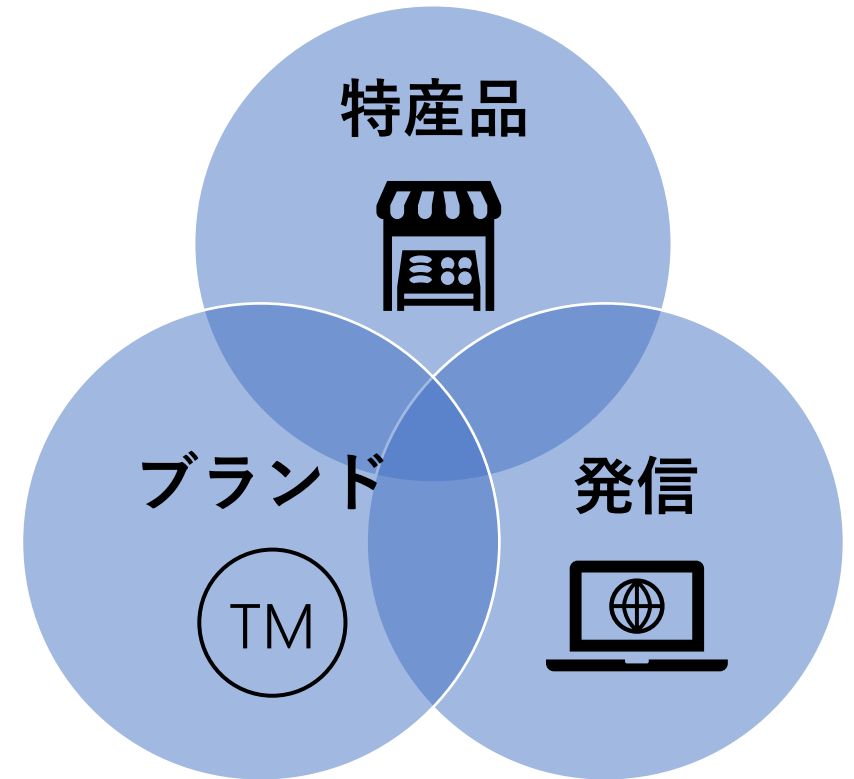
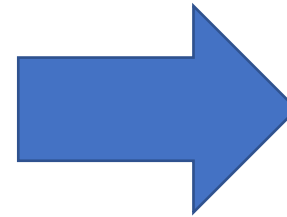


1. 事例研究

- 他自治体の先進事例を調査

2. ヒアリング

- ふるさと納税経験者
- 津別町内の関係各所



企画説明

反映期間

企画規模

短

小

1. 転出者へのご案内

- 転居者にふるさと納税制度と津別の返礼品を周知

2. オウンドメディア発信

- インターネットメディア「**note**」によるPR

3. 「木寿」プロジェクト

- 大切な人への、年齢に応じた贈り物

長

大

1. 転出者へのご案内

ターゲット

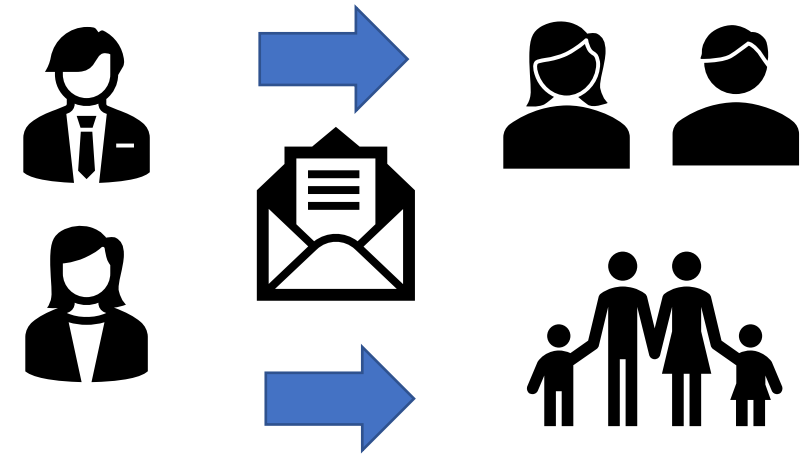
- 津別からの転居者
- ふるさと納税未経験

選定理由

- 即効性
- つながり

内容

- ふるさと納税制度と津別の返礼品を教える



2. オウンドメディア発信

ターゲット

- 津別を知らない
- ふるさと納税
未経験
- 駆け込み納税

選定理由

- 情報発信
- ブランド
PR
- 成功事例

内容

- 「**note**」の
記事作成
- ふるさと納税
返礼品をPR



これが津別町の野菜だ！～ふるさと納税返礼品～

北海道と言えば、やはり野菜でしょう。
津別町のふるさと納税返礼品には「ジャガイモ」「玉ねぎ」などの野菜があります。今回は津別町ならではの野菜の魅力をお届け致します！

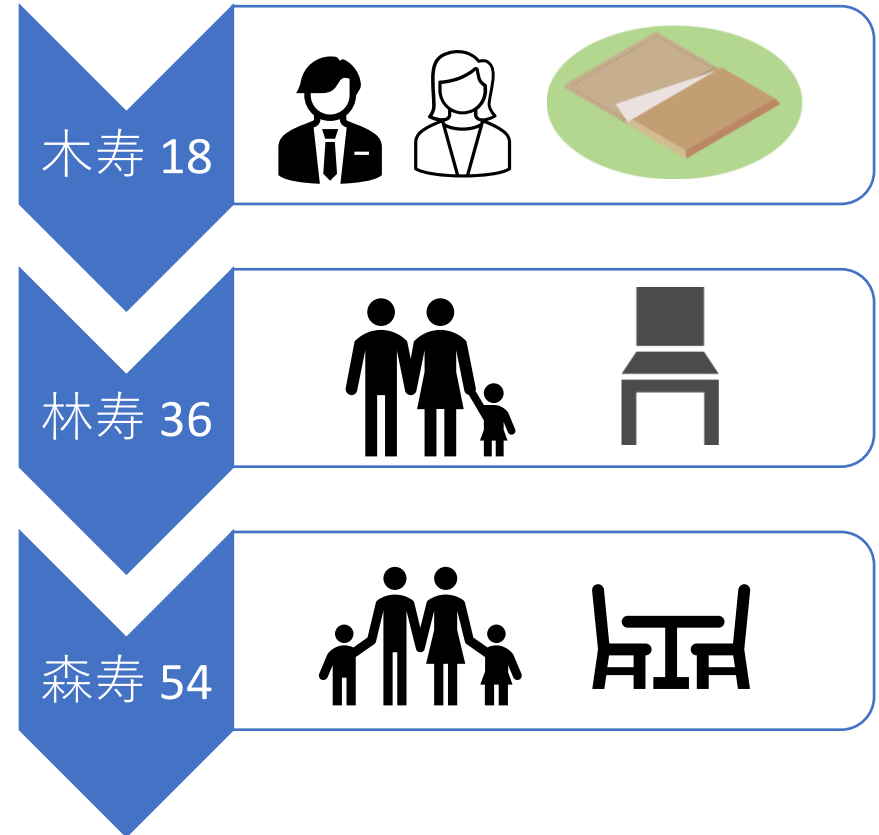


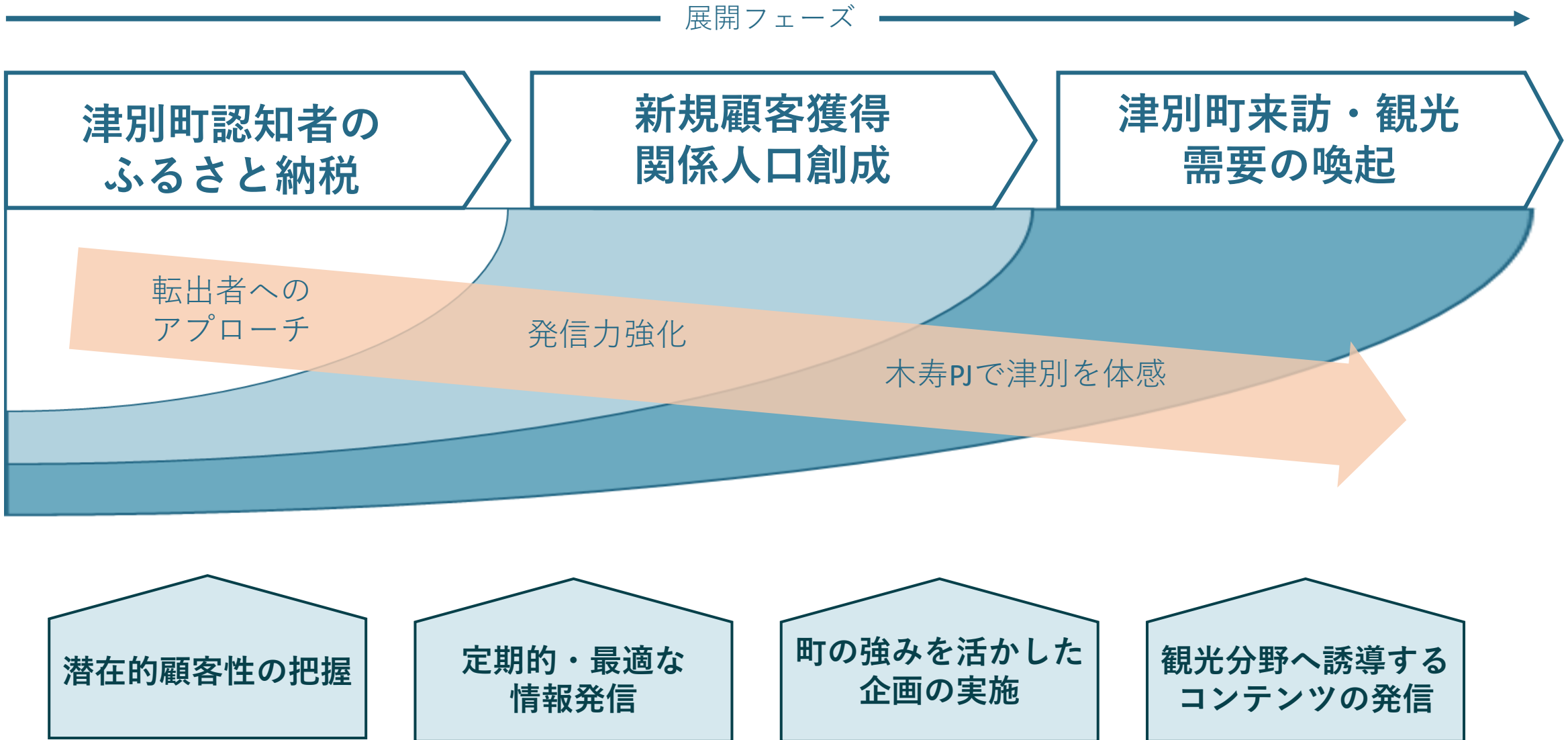
HALCC note QR

3. 「木寿」プロジェクト

木 → 十八

ターゲット	選定理由	内容
<ul style="list-style-type: none">● 津別を知らない● ファミリー層	<ul style="list-style-type: none">● 津別の木PR● 贈り物需要● 持続的な繋がり	<ul style="list-style-type: none">● 大切な人の大切な歳に● 贈り物としてブランド化





発表は以上です。

ご清聴ありがとうございました。