

津別町の観光振興 政策提言

北海道大学課外活動団体HALCC

亀井 宏之介



クマヤシ

クマヤシ

クマヤシ

報告の流れ

1. 現状分析

クマヤキの魅力と実績
直面する3つの課題

2. 政策提言

3つのアイデア
検証計画

3. 終わりに



クマヤキの魅力と実績

年間売上高2000万円を誇る名物商品

津別町での観光客入込客数 NO.1 年間約18万人

北海道道の駅「おいしいもの部門」2年連続2位

クマヤキが抱える三つの課題

課題① 「クマヤキ = 津別」 のイメージの低さ

課題②

課題③

3. 津別町について知っていることはありましたか？

クマヤキサブレは知っていた。

札幌 20代 男性

1. あなたは津別町と聞いて、何を想像しますか？

オホニツツアチ、ニル...

江別 20代 女性

クマヤキが抱える三つの課題

課題① 「クマヤキ＝津別」のイメージの低さ

課題② クマヤキ焼き手の慢性的な人手不足

課題③

クマヤキが抱える三つの課題

課題① 「クマヤキ＝津別」のイメージの低さ

課題② クマヤキ焼き手の慢性的な人手不足

課題③ 道の駅あいおいと津別町役場の協力関係

クマヤキが抱える三つの課題

課題① 「クマヤキ＝津別」のイメージの低さ

課題② クマヤキ焼き手の慢性的な人手不足

課題③ 道の駅あいおいと津別町役場の協力関係

報告の流れ

1. 現状分析

クマヤキの魅力と実績
直面する3つの課題

2. 政策提言

3つのアイデア
検証計画

3. 終わりに



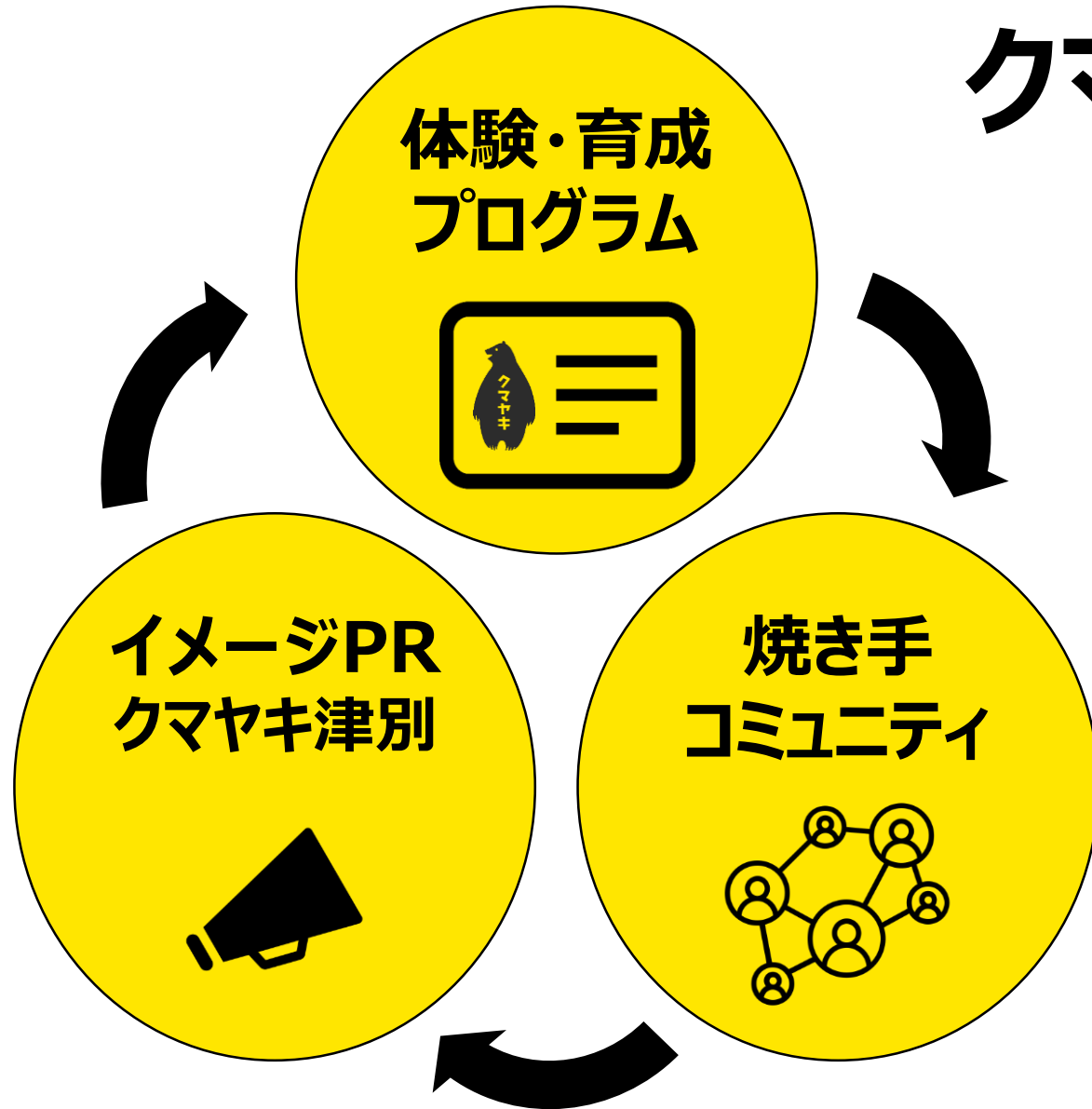
津別町の観光振興 政策提言 クマヤキ免許証プロジェクト

北海道大学課外活動団体HALCC

亀井 宏之介

クマヤキ免許証

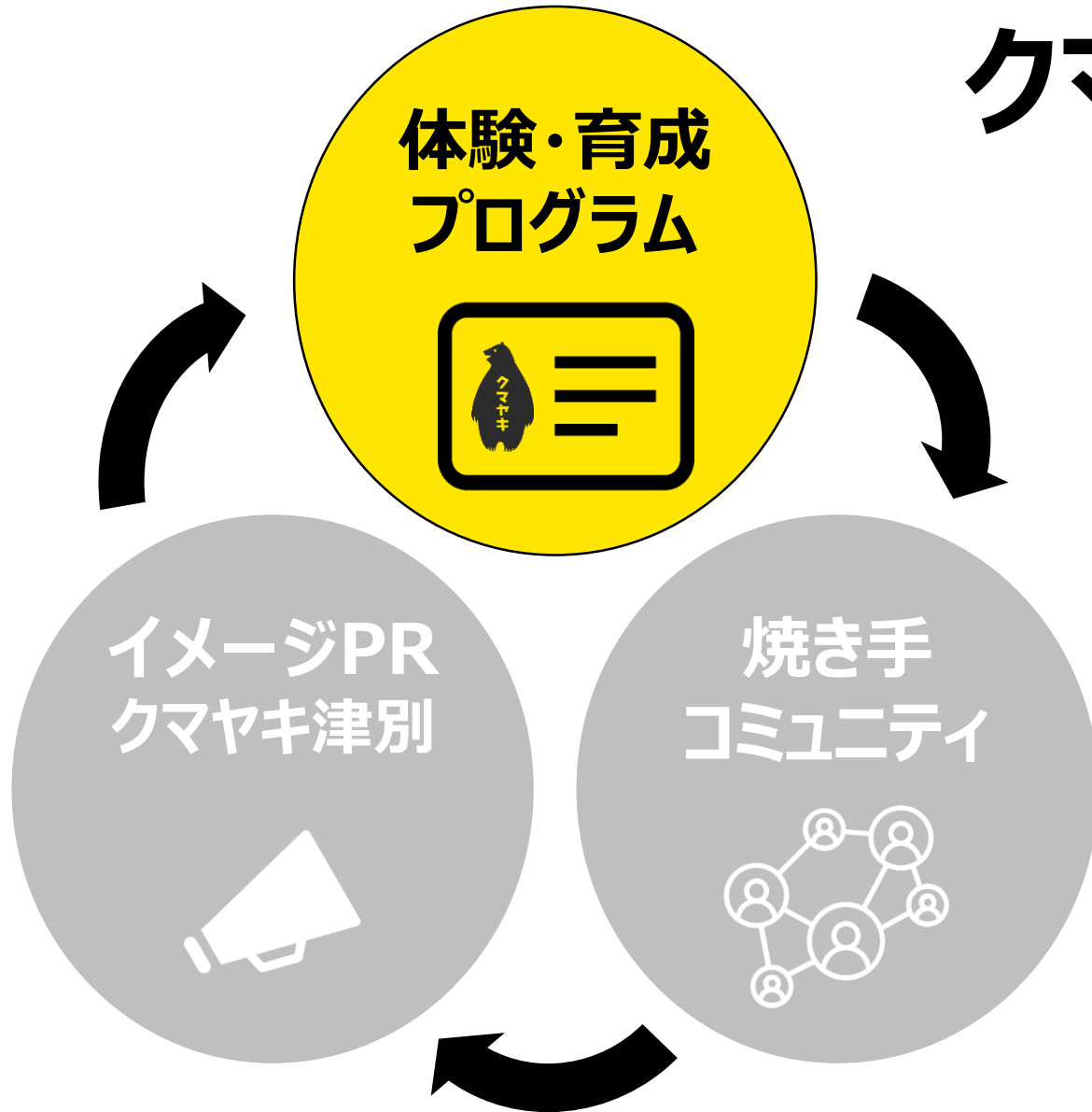
プロジェクト



1. 体験・育成プログラム
2. 焼き手コミュニティ
3. イメージPR
「クマヤキ = 津別」

クマヤキ免許証

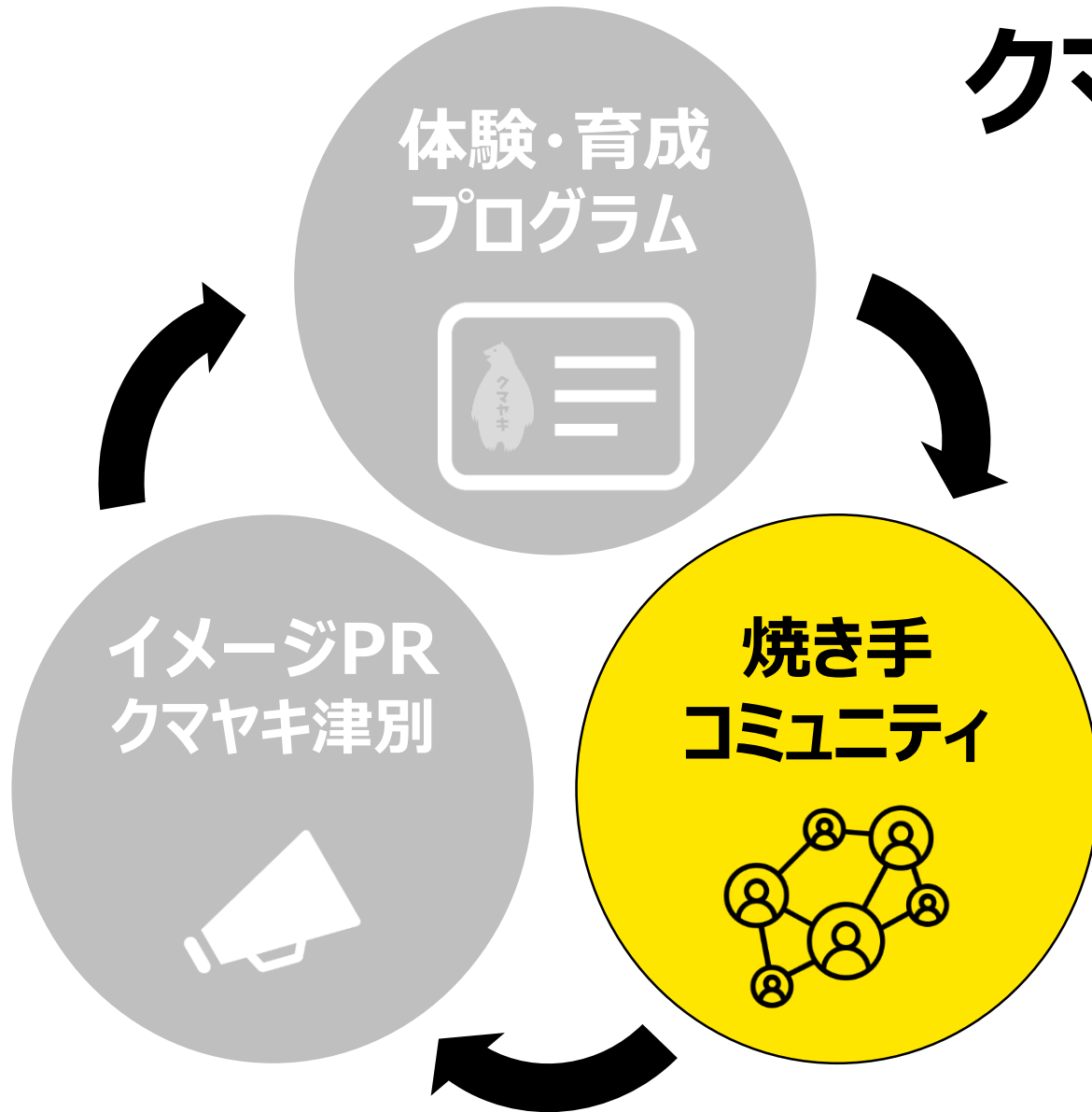
プロジェクト



1. 体験・育成プログラム
2. 焼き手コミュニティ
3. イメージPR
「クマヤキ = 津別」

クマヤキ免許証

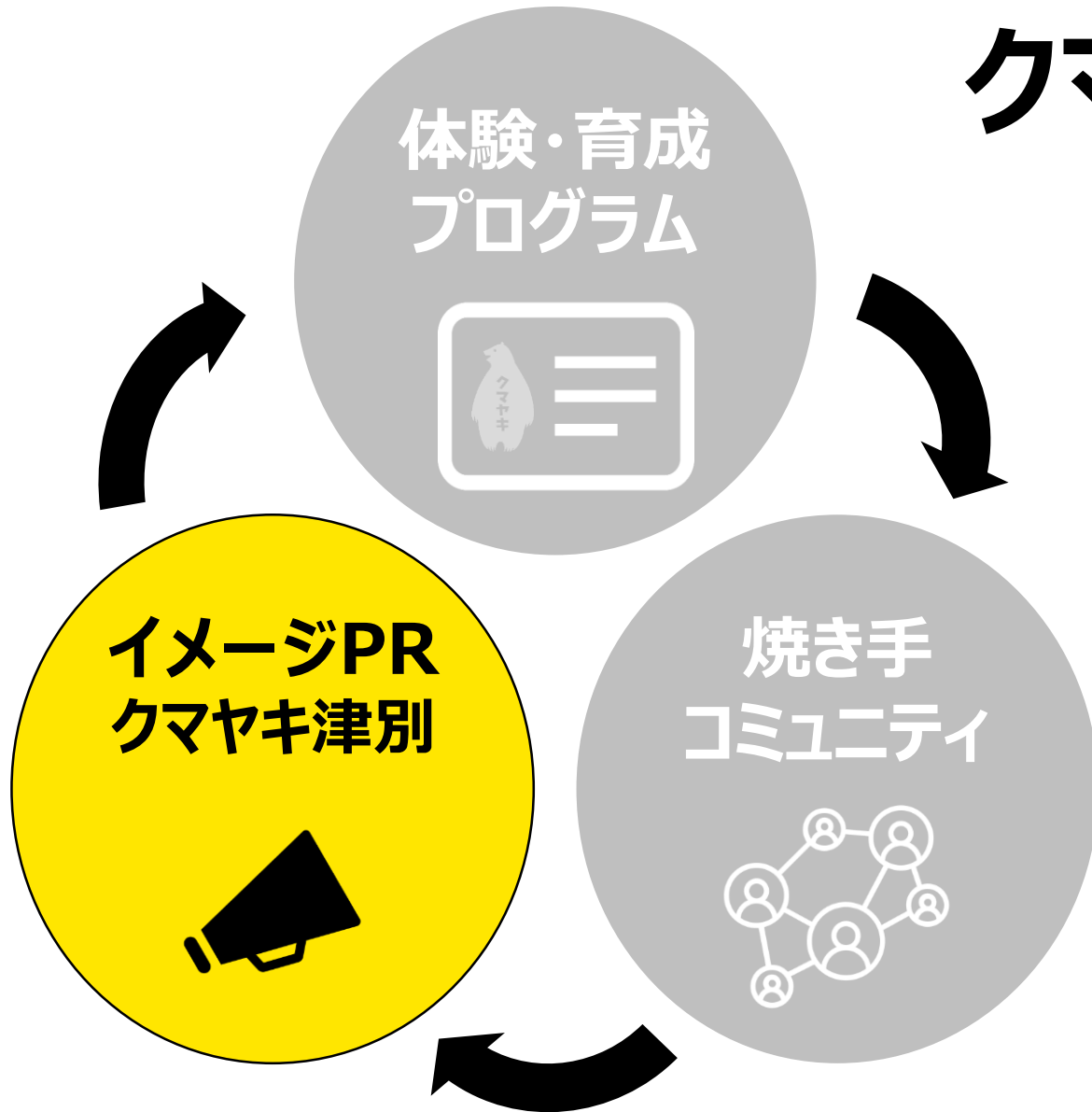
プロジェクト



1. 体験・育成プログラム
2. 焼き手コミュニティ
3. イメージPR
「クマヤキ = 津別」

クマヤキ免許証

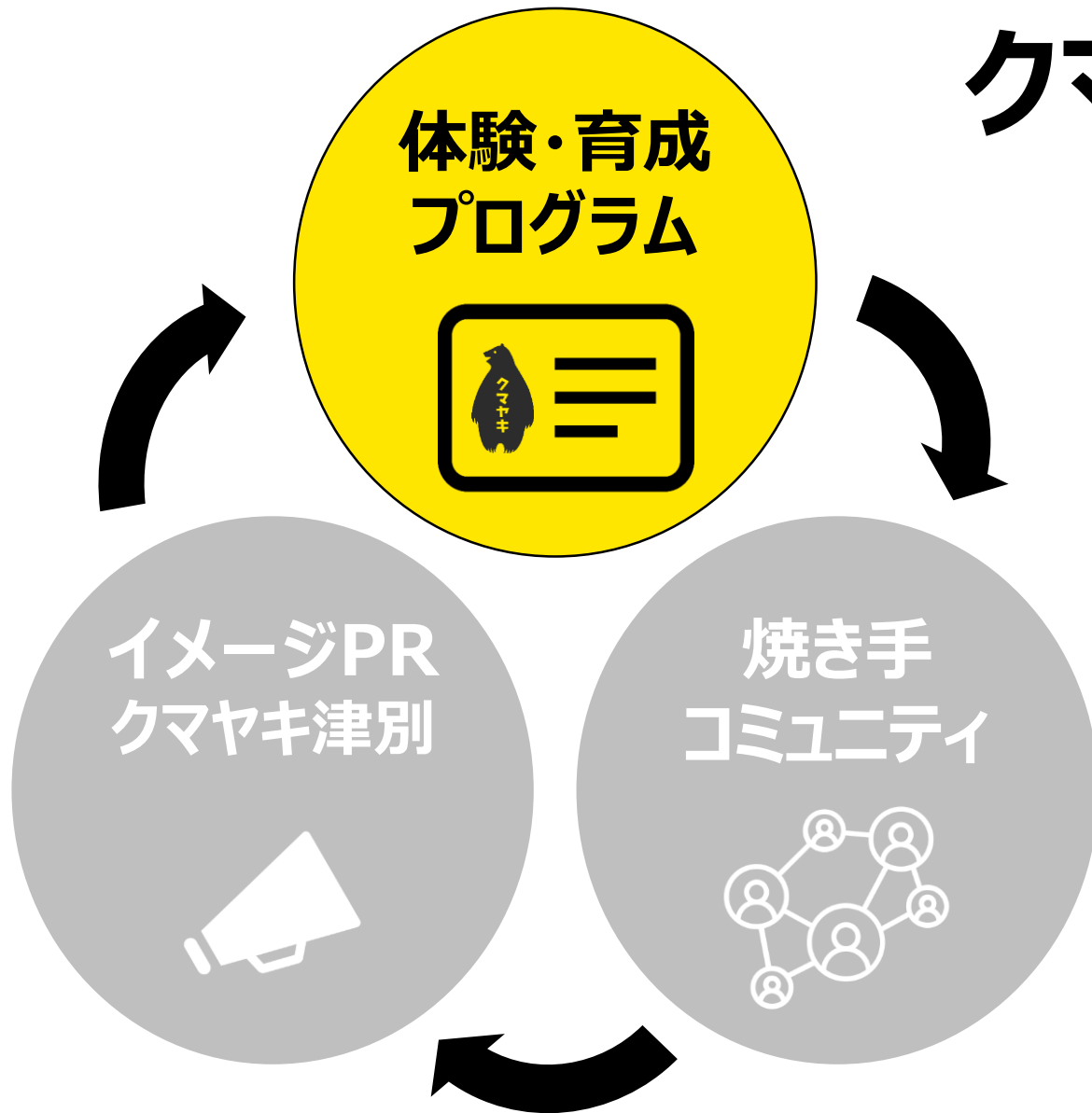
プロジェクト



1. 体験・育成プログラム
2. 焼き手コミュニティ
3. イメージPR
「クマヤキ = 津別」

クマヤキ免許証

プロジェクト



1. 体験・育成プログラム
2. 焼き手コミュニティ
3. イメージPR
「クマヤキ = 津別」

1. 育成・体験プログラム

育成

皆伝コース

本格的な人材育成

対象：リゾートバイト
地域おこし協力隊

時間：1ヶ月

内容：クマヤキ焼きの
技術訓練

入門コース

焼き手のきっかけ 津別クマヤキに愛着を

対象：津別町民、滞在者
道東に住む方々

時間：2、3時間程度

内容：生地作成
焼きの練習等

体験

体験コース

「食べてみる」から 「作ってみる」へ

対象：観光客

時間：1ヶ月

内容：焼きの体験、試食

1. 育成・体験プログラム

育成

皆伝コース

本格的な人材育成

対象：リゾートバイト
地域おこし協力隊

時間：1ヶ月

内容：クマヤキ焼きの
技術訓練

入門コース

焼き手のきっかけ 津別クマヤキに愛着を

対象：津別町民、滞在者
道東に住む方々

時間：2、3時間程度

内容：生地作成
焼きの練習等

体験

体験コース

「食べてみる」から 「作ってみる」へ

対象：観光客

時間：1ヶ月

内容：焼きの体験、試食

1. 育成・体験プログラム

育成

皆伝コース

本格的な人材育成

対象：リゾートバイト
地域おこし協力隊

時間：1ヶ月

内容：クマヤキ焼きの
技術訓練

入門コース

焼き手のきっかけ 津別クマヤキに愛着を

対象：津別町民、滞在者
道東に住む方々

時間：2、3時間程度

内容：生地作成
焼きの練習等

体験

体験コース

「食べてみる」から 「作ってみる」へ

対象：観光客

時間：1ヶ月

内容：焼きの体験、試食

1. 育成・体験プログラム

育成

皆伝コース

本格的な人材育成

入門コース

焼き手のきっかけ
津別クマヤキに愛着を

体験

体験コース

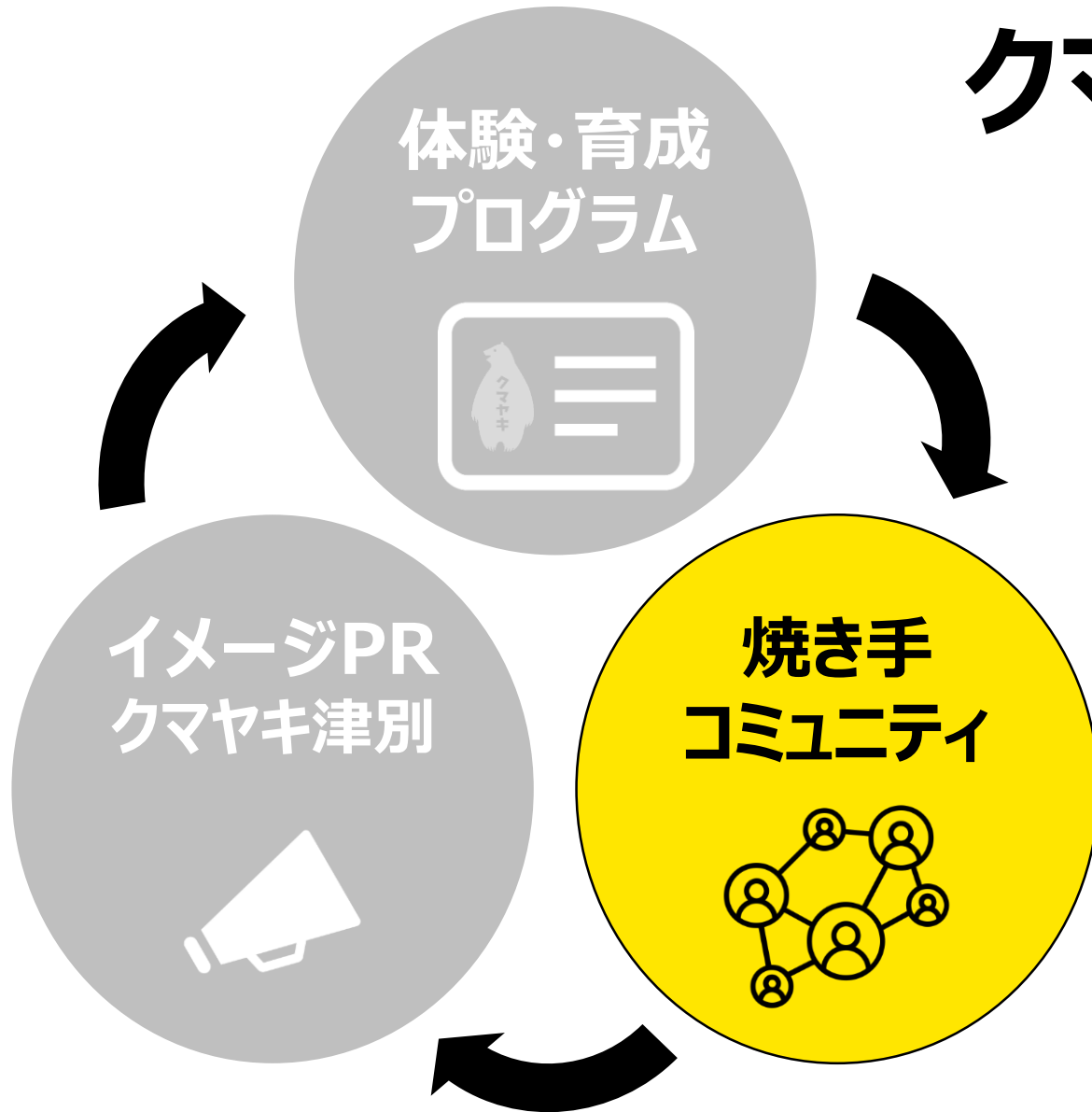
「食べてみる」から
「作ってみる」へ

皆伝証・入門証・体験証を贈呈、津別町で登録
津別とコース修了者をつなぐ縁の証

「関係人口」から「協力人」へ

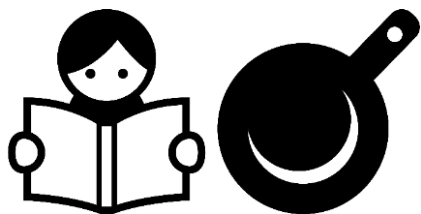
クマヤキ免許証

プロジェクト



1. 体験・育成プログラム
2. 焼き手コミュニティ
3. イメージPR
「クマヤキ = 津別」

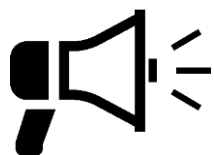
2. 焼き手コミュニティ



育成プログラム修了



津別クマヤキ広げ隊
津別クマヤキファミリー



戦略的なPR



イベント創出
新商品開発



焼き手の確保

皆伝者・入門者 → コアなクマヤキファン
コミュニティ化

津別のPRの担い手に

ファンがファンを呼ぶ強い波及効果
ファンベースマーケティング理論

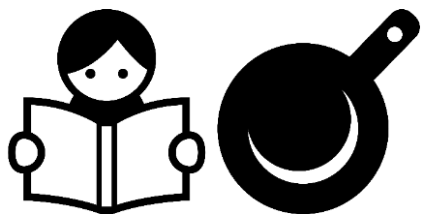
町外出店時の焼き手に

町外出店しやすい環境を作る

交流から生まれる新たなアイデア

新イベント創出や新商品開発へ

2. 焼き手コミュニティ



育成プログラム修了



津別クマヤキ広げ隊
津別クマヤキファミリー



戦略的なPR



イベント創出
新商品開発



焼き手の確保

皆伝者・入門者 → コアなクマヤキファン
コミュニティ化

津別のPRの担い手に

ファンがファンを呼ぶ強い波及効果
ファンベースマーケティング理論

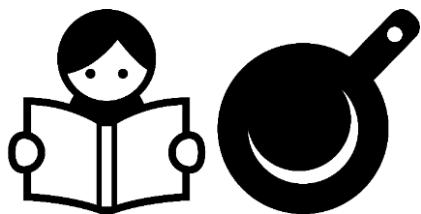
町外出店時の焼き手に

町外出店しやすい環境を作る

交流から生まれる新たなアイデア

新イベント創出や新商品開発へ

2. 焼き手コミュニティ



育成プログラム修了



津別クマヤキ広げ隊
津別クマヤキファミリー



戦略的なPR



イベント創出
新商品開発



焼き手の確保

皆伝者・入門者 → コアなクマヤキファン
コミュニティ化

津別のPRの担い手に

ファンがファンを呼ぶ強い波及効果
ファンベースマーケティング理論

町外出店時の焼き手に

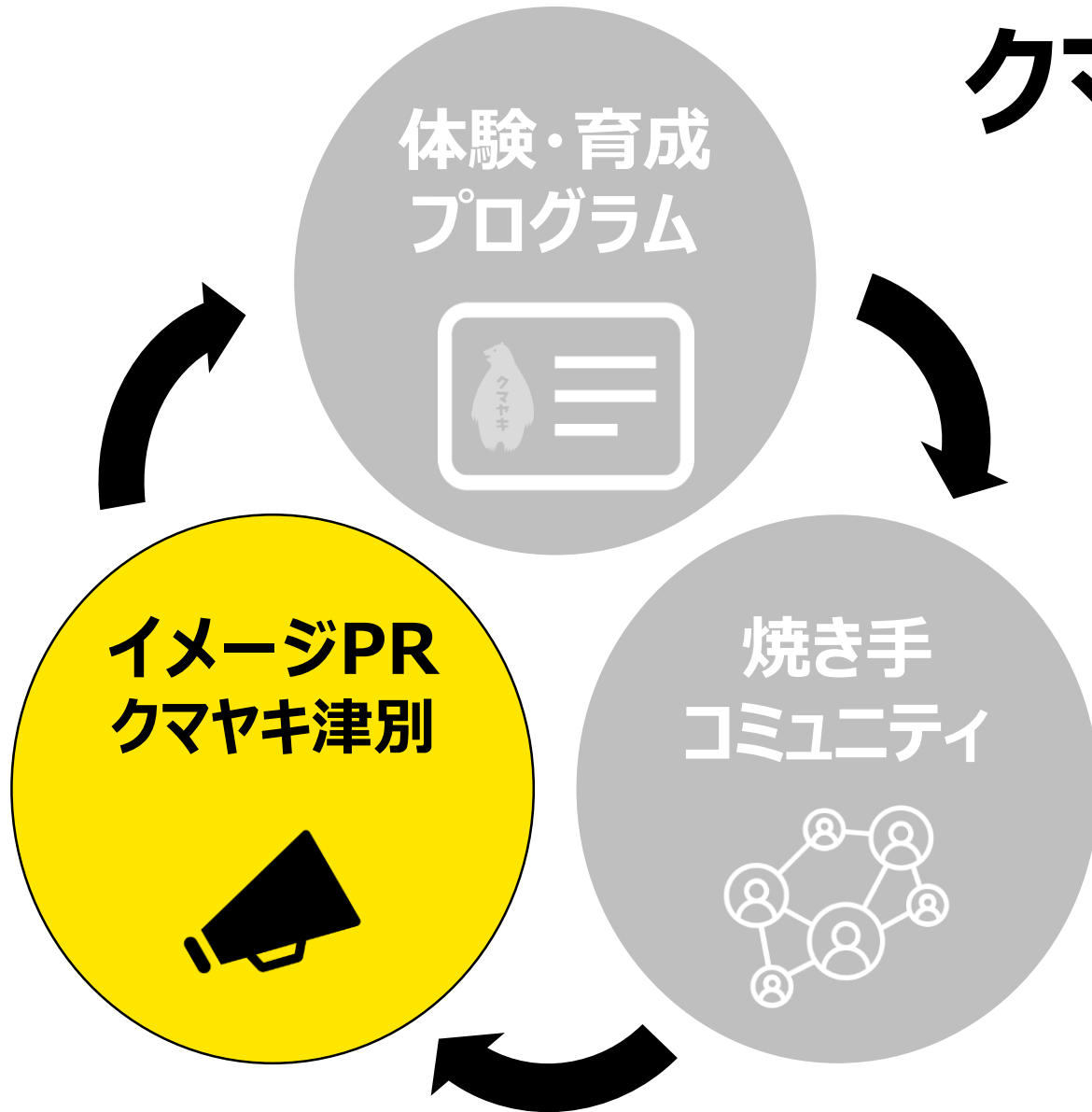
町外出店しやすい環境を作る

交流から生まれる新たなアイデア

新イベント創出や新商品開発へ

クマヤキ免許証

プロジェクト



1. 体験・育成プログラム
2. 焼き手コミュニティ
3. イメージPR
「クマヤキ = 津別」

3. 「クマヤキ = 津別」イメージPR



**津別を認知する人
その母数を増やす**

**催事における待ち列での
津別町PR動画再生**

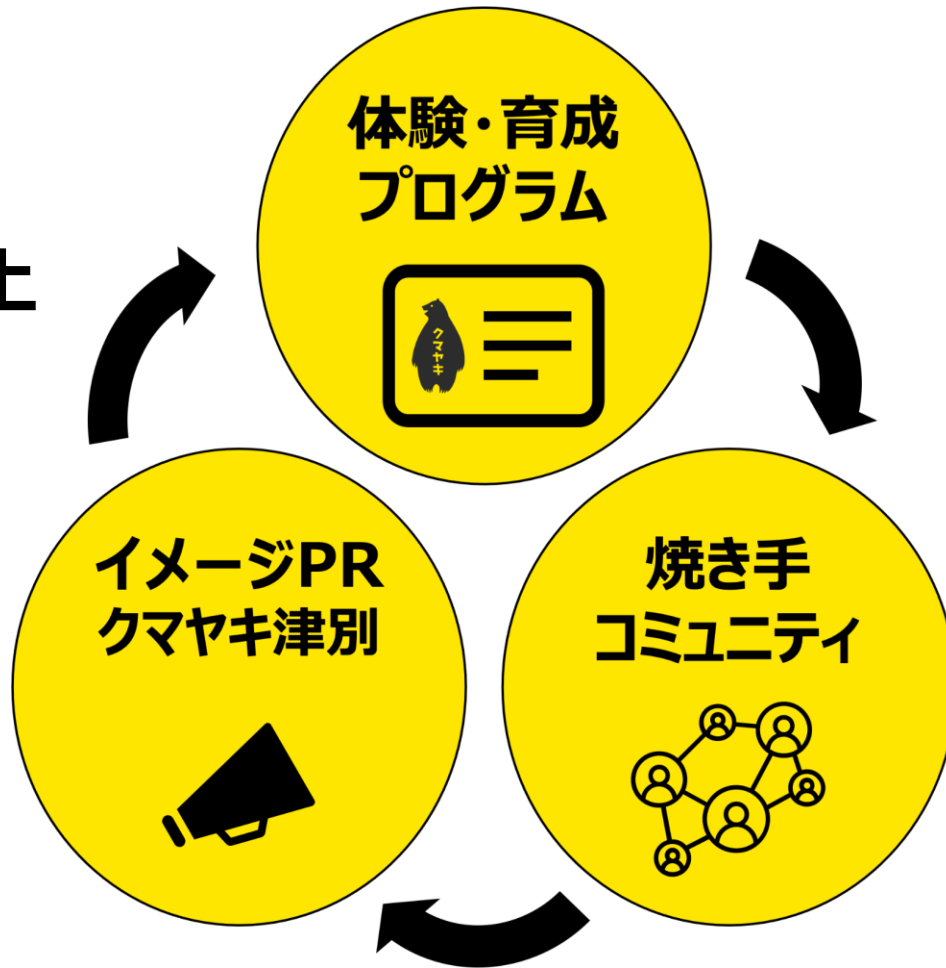
SNS フォローの促し

津別ポスターの掲示

津別パフレットの配布

SNS 積極運用

津別の認知度向上
訪問客増加



新たな焼き手育成

PR活動の促進
町外出店の足がかり

始動までのフロー案

検討

道の駅
あいおい
主導

プログラム確立

焼き方のマニュアル化
プログラム構築

システム構築

事務手続き策定
インセンティブ策定

準備

免許証デザイン

素材・文言
デザイン策定

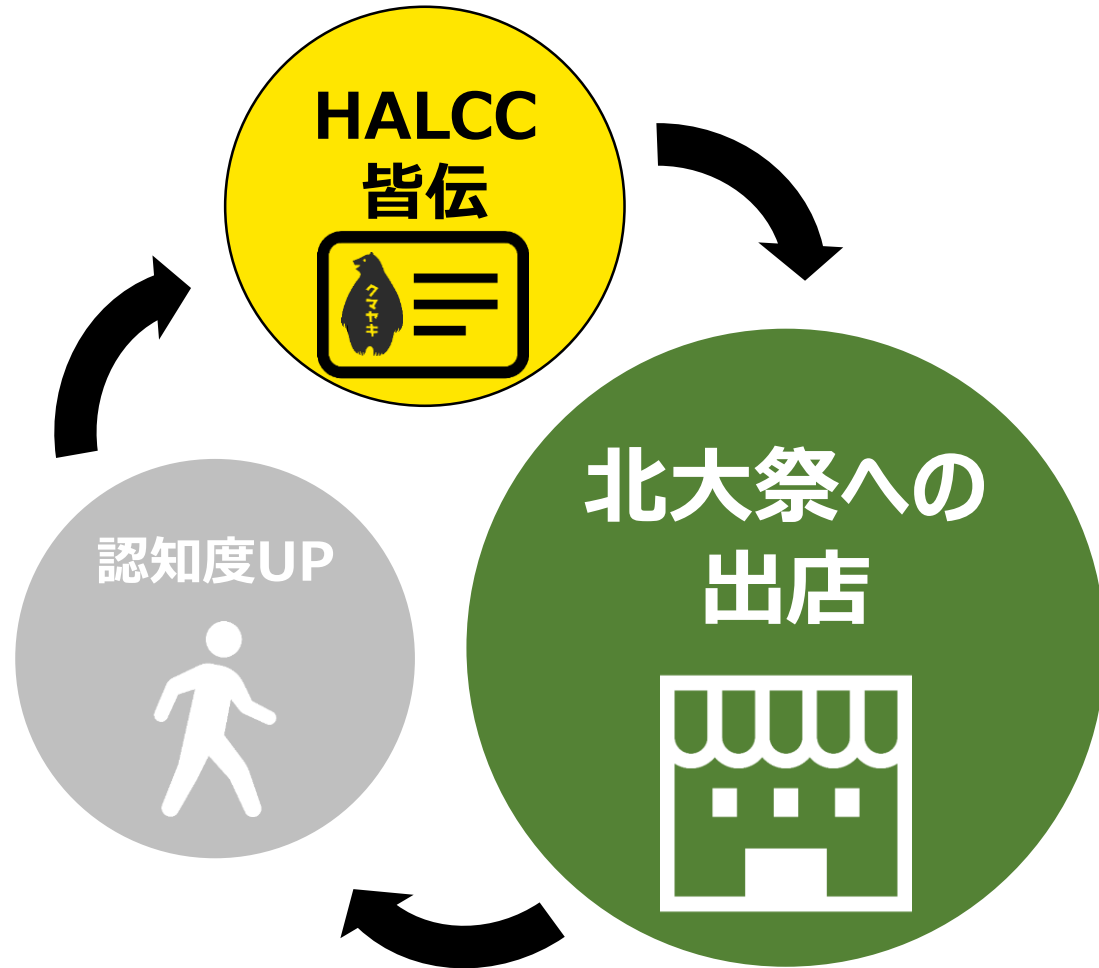
広報開始

SNS運用
町おこし協力隊の確保

始動

プログラム
開始

クマヤキサイクルの検証



実施計画

2023年	1・2月	札幌での催事手伝い 焼き方の研修
	3・4月	研修・出店準備
	5・6月	北大祭への出店
	7・8月	コミュニティの仮構築 効果検証
	9月以降	報告

報告の流れ

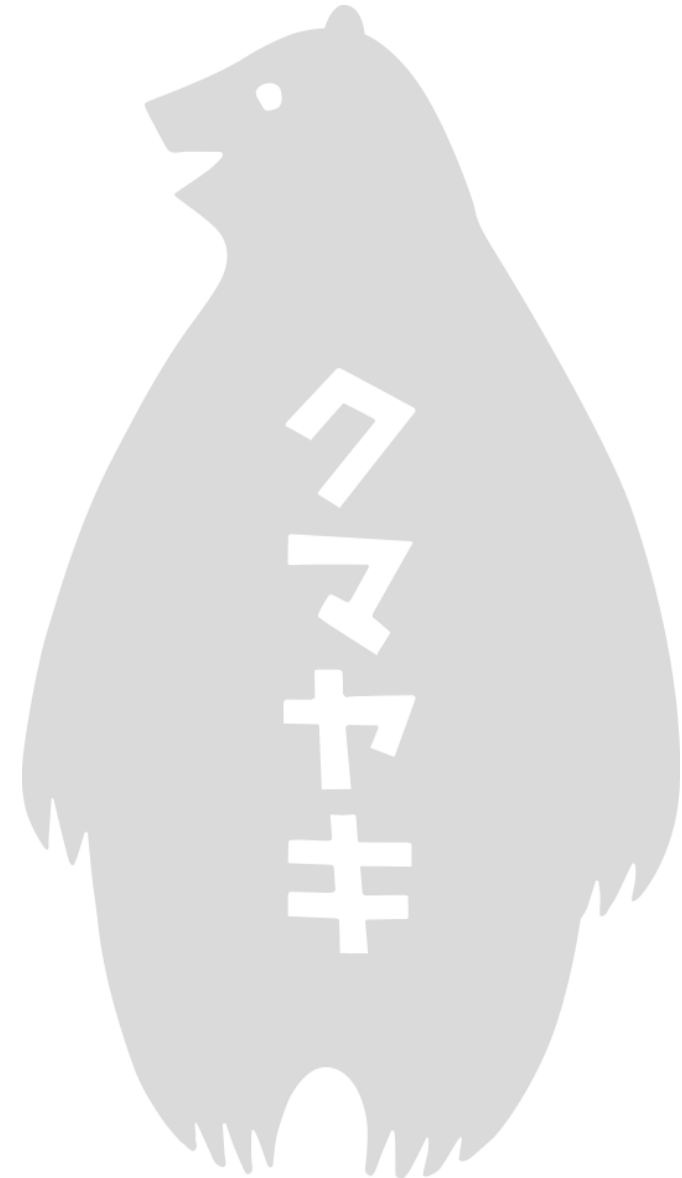
1. 現状分析

クマヤキの魅力と実績
直面する3つの課題

2. 政策提言

3つのアイデア
検証計画

3. 終わりに



津別町の観光振興 政策提言 クマヤキ免許証プロジェクト

北海道大学課外活動団体HALCC

亀井 宏之介