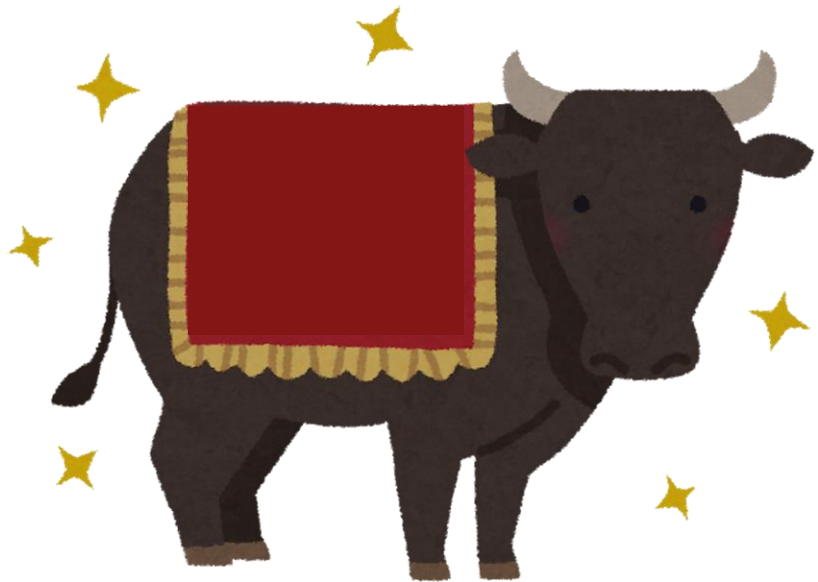


つべつ和牛でまちおこし



テーマの設定理由

つべつつ和牛
を知らない

特産品の効果

- 津別町に愛着がわく
- 暮らしたい、働きたいと思える
- 津別町に自信を持ち情報発信

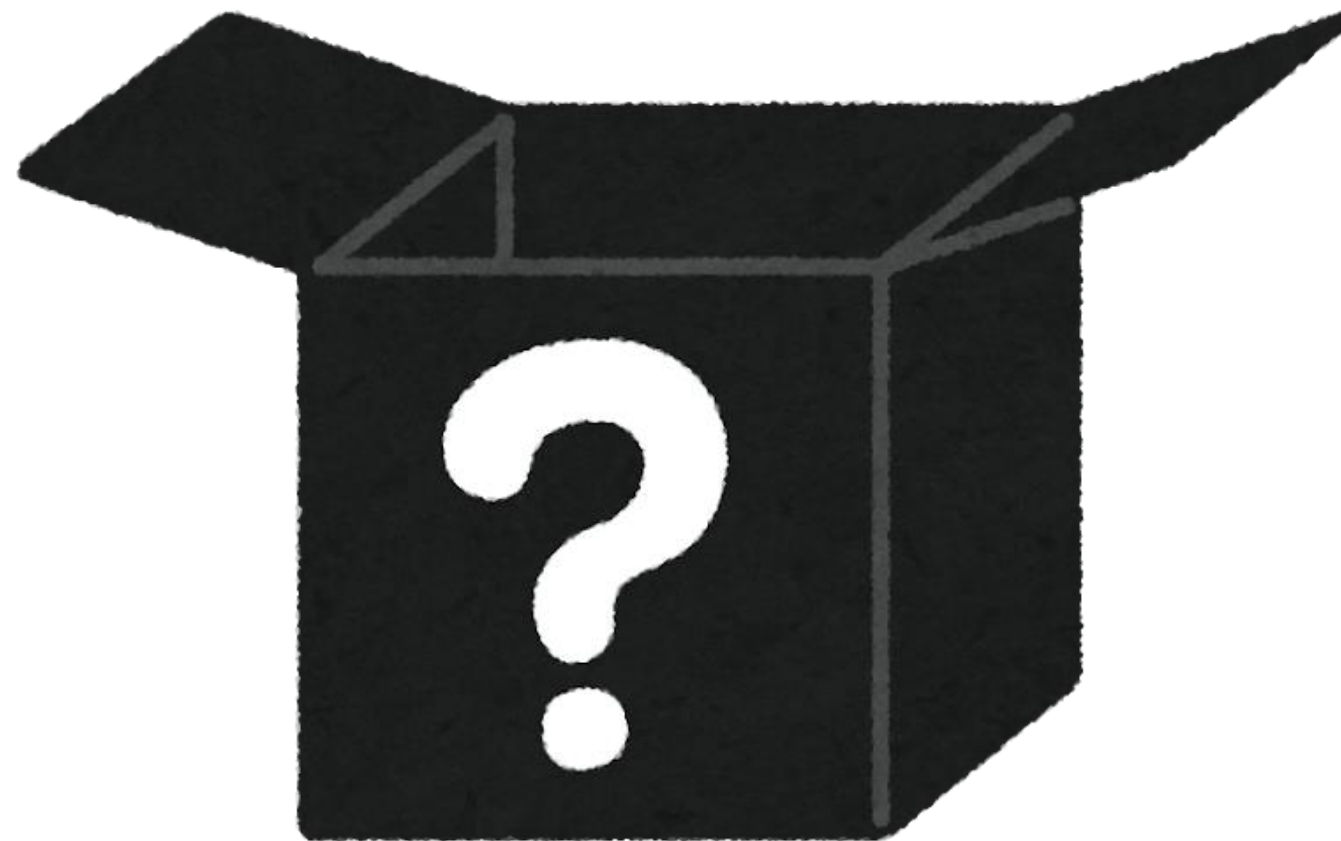


対象者



- 町民
- 観光客

津別和牛の特産品を作る



沖縄



鳥取

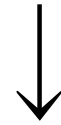


事業者さん募集中

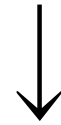
例えば、、、



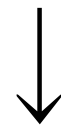
つべつ和牛とは



コラボ商品



CM



デザイン内容

| 施設名 | 4～9月 | 10～3月 | 計 |
|----------------|--------|--------|---------------|
| 道の駅あいおい 駅の宿 | 87,906 | 94,277 | 182,183 |
| 津別峠展望施設 | 38,515 | 9,550 | 48,065 |
| ネイチャーセンター | 13,403 | 7,301 | 20,704 |
| ランプの宿森つべつ | 9,552 | 9,375 | 18,927 |

売店



津別峠に行くのがたいへん



- ・シャトルバスのメリット



観光客を5年で40%増加

1年目

- アンケートを取り特産品の案を絞る
- 津別峠にお店を建てる許可とる。

2年目

- 特産品開発
- お店建てる
- 番組作る

3年目

- 販売開始！



津別町

津別町

津別町

津別町

津別町

津別町

津別町

津別町

津別町

津別町

津別町

津別町

津別町



若者が知る津別町

テーマの設定理由

北大マルシェで津別町について知っている人

→ **23%**

若者は特に津別町を知らない

対象者

- ▶ SNSを利用している若者
(10～30代)

まちの取り組み

▶まちを宣伝するコンテンツが

YouTubeしかない

↳SNSを通してまちを知るきっかけが少ない

まち全体が
もっとSNSを使うべき

町外の若者に知ってもらおう

- ▶ まち公式のSNSアカウント
- ▶ 町民へ向けてSNS講座を開く
- ▶ インスタコンテスト

津別町公式SNS

▶投稿内容

食べ物、自然など

津別町のイベント宣伝

SNS講座

概要

- ▶ 高校生が講座を行う
- ▶ **町民**に講座を受けてもらう

内容

- ▶ SNSの使い方
- ▶ おすすめアプリ
- ▶ 写真撮り方

SNS講座

▶ 講座を受けることで
SNSの便利さやどのように
投稿すればバズりやすくなるのか
知ることができる

インスタコンテスト

投稿例

- ▶ #津別町写真
- ▶ いいねの数
- ▶ 何度も投稿可能
- ▶ 賞がある
- ↳ 若者に人気な物

クマヤキ



チミケップ湖



津別峠の雲海

イベントに合わせることで...

クリンソウまつり



アイスキャンドル祭り

インスタグラムを利用した成功例



▶福岡県福岡市

フォトコンテストを行い、市区町村の魅力度

ランキング伸び率は**3位**に。

(27.8→41.5)



まとめ

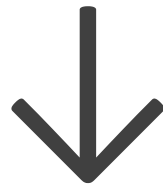
津別町の認知度は低い

若者が目を引くきっかけを増やせば、
もっと津別町の認知度が上がる。

ペットも住みやすい津別町

理由・対象者

今の津別町に町で管理しているペット可の賃貸が0件
津別にペット関係の建物がない



ペットと一緒に津別に移住したい

現状

- ・町で管理している物件は全てペット禁止
- ・飼わないことを誓う誓約書があった
- ・ペット飼育に関する指導は行っている

達成するために

- 空き家をリノベーション
- 小規模のドッグランを建設
- ペット可のカフェを建設
- トリマー募集

例えば...

ペットマーケット会社「ペイク」

- ・賃貸マンションにペット専用の入浴施設

「PeikuBATH」 →



住居×施設

例として...

- 多機能付きの浴槽を設置
- 無料で楽しめるサービス



実現したその結果...

津別に訪れる人も増え
ペットとの関わりが増える

住みやすい町

最終的には

ペットを連れの観光客の人たちや動物好きな人たちとも交流の輪が広まり
より優しい津別町をつくりたいと思います。

