

平成27年度津別町まち・ひと・しごと創生総合戦略事業（地方創生事業）の実施結果について

1. 地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金（基礎交付）実績

事業名	内容	詳細
人口ビジョン及び総合戦略策定事業	作成支援委託	H27.10 人口ビジョン、総合戦略策定
保育料軽減・無料化事業	2子以降の対象拡大 国の保育料基準と町の保育料基準の差額を助成 国の基準では、幼稚園児については第1子が小学校3年生までだと第2子が半額、第3子が無料、保育児童については就学前が第1子だと、第2子が半額、第3子が無料となっている。本町においては、認定こども園のため、親の就業の有無に関わらず、第1子が小学校6年までと拡大し、子育て世代の経済的負担を軽減する。 延べ1,419名分について交付金充当	
乳児養育手当支給事業	0歳児に対し15,000円/月支給 対象となる54名の乳児、延べ314月分について手当を支給し交付金充当	
若手ものづくり職人等誘致支援事業	大都市圏在住の若手ものづくり職人を対象にした津別町の企業等での現場体験研修の受入助成（旅費助成、パンフ作成・配布）	8名適用 <効果：2名採用（うち1名は町内へ移住、1名は物件見つからず北見から通勤）>
地域特産品販路拡大支援事業	道内外物産展・商談会参加補助	4件適用 <効果：新規取引先件数の増加（32社）>
空き店舗等対策支援事業	起業等への町の補助金（起業等振興促進条例）について、空き店舗等を活用する場合や、新たな雇用を創出する場合に補助率を加算する。	4件適用 <効果：それぞれ新規事業立ち上げ（4件）、新規雇用創出（6名）>

<p>大学生 I J ターン促進事業</p>	<p>大学生インターン、ゼミ合宿受け入れに対する旅費助成</p>	<p>まちなか再生事業 小樽商科大学ゼミ合宿、シホジウム等参加経費 <効果: H27/6/12~13 キックオフ・シホジウム (5名) H27/8/29~9/2 夏ゼミ合宿 (14名) H27/1/22 まちづくりシホジウム (6名)、H28 の再来も見込まれる></p>
<p>船橋市津別町地域交流促進事業</p>	<p>船橋市タウン誌編集長を通じた船橋市との交流拡大、津別町 P R 促進による交流人口の拡大</p>	<p>① 津別町夏の移住 P R 映像製作、②ふなっしーに会えるツアー、③津別産直便 (移住 P R 映像を視聴し感想を述べた方へ抽選で津別町産野菜を送付)、④津別町夏の観光 P R 映像製作、⑤津別町冬の移住 P R 映像製作 <効果: ふなっしー来町、PR ムービーによる町情報発信 (10,000 アクセス超)、SNS を通じた津別情報の拡散、各種イベントを通じた津別ファンの獲得 (114 名)、> <その他の効果: 津別町農産品の船橋市場への流通 (人参 31t、南瓜 2t、玉葱 140t)></p>

2. 地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金（上乘せ交付）実績

事業名	内容	詳細
<p>[タイプ I] 船橋市津別町移住促進事業</p>	<p>・船橋市津別町企業・しごと支援事業 船橋市の企業等に対して、お試し就労モニターツアーを実施し、津別町での起業やサテライトオフィス誘致を推進する。</p>	<p>9件適用 (障がい者福祉事業者、広告代理店、映像記録会社、パソコン教室、フィットネスジム、不動産業者、総合病院、飲食業者、高齢者福祉事業者) <効果: 津別町手をつなぐ育成会が放課後等デイサービス事業開始、障がい者福祉事業所 (株式会社びーと) 立ち上げ、移住者=1 家庭 (地域おこし協力隊) ></p>

<p>[タイプⅠ] 船橋市津別町移住促進事業</p>	<p>・船橋市津別町特産品販路開拓・拡大支援事業</p> <p>船橋市内の企業、団体等をターゲットとした新たな販路開拓・拡大</p> <p>・船橋市津別町移住者支援事業</p> <p>津別町への移住希望のある方々への移住お試しツアーの実施</p> <p>・船橋市津別町結婚支援事業</p> <p>船橋市に在住または在勤の結婚希望のある女性を視察・お見合いツアー・イベントで勧誘</p>	<p>2件適用 (農協青年部による市場への販促活動と船橋市の農業青年との意見交換、つべつ産和牛の販路開拓活動)</p> <p><効果：津別町生産者による船橋市場への販促活動、船橋市場からの意見収集></p> <p>4件適用（4家庭11名）</p> <p><効果：直接移住につながったケースは無し。移住に関する相談件数6件。></p> <p>津別町の男性8名と船橋市の女性6名による婚活イベントを実施</p> <p><効果：2組カップル成立></p>
<p>[タイプⅡ] 先駆的なまちづくり方策提起促進事業</p>	<p>地方創生に係る事業アイデアを募集 津別町の情報を理解したうえで、まちづくり方策を募集し、優秀な方策を提案した方を招致しコンペを実施</p>	<p>書類応募総数77件（町内8、管内14、道内26、道外17） 3月5日（土）中央公民館にて最終審査会実施（最優秀賞該当なし、優秀賞2件、特別賞6件） 詳細は下記ホームページ参照 http://www.town.tsubetsu.hokkaido.jp/20machizukuri/sousei/machizukuri_idea_competition.html</p> <p><効果：アイデアの提供・今後の事業展開への参考、津別ファンの獲得：参加者・審査員・応援者含め30名弱の来町、津別町のPR媒体へのアクセス数増（HomePage 10,000件増、YouTube 2,000件増、Facebook 80,000件増）></p>

<p>タイプⅡ 新たな観光資源・観光ルート発掘発見事業</p>	<p>旅行会社、旅行雑誌、広告代理店などを誘致し新たな観光資源の発掘や観光ルートの開発を行い情報発信</p>	<p>①冬の観光PRムービー制作、②北海道観光振興機構主催：東京での記者発表会でのプレゼン（102社出席、併せて企業訪問）③新たな観光資源・観光ルート発掘発見モニターツアー（地域づくりアドバイザー、エコツーリズムガイド、出版、情報発信分野の4名来町、町内視察と情報交換会）、④旅まつり名古屋2016：名古屋での観光PR活動（来場者：全体29万人、振興局ブース5,503人）</p> <p><効果：各事業でのPR効果、次年度以降の観光事業へのつながり、企業訪問の効果で津別観光ツアー実現（クラブツーリズム社）></p>
<p>タイプⅡ 子ども乳幼児のための防災品備蓄事業</p>	<p>乳幼児中心の災害時備蓄品を整備</p>	<p>避難所への乳幼児用の備蓄品を整備</p> <p>① 粉ミルク、哺乳瓶セット、こども用非常食 ② おむつ、カット綿類 ③ タオル、バスタオル、毛布、ガーゼ類</p>