



新 規 交 流 班


新 規 交 流 班



目

CONTENTS

次

- ① 概要説明
 - ② 事前調査
 - ③ 当日の様子
 - ④ 成果報告
- 

概要説明





企画名 「津別マルシェ」

対象 北大に訪問する機会がない高校生、HALCCとの関わりが薄い津別町民

実施者 HALCCメンバーの現役北大生・院生

日時 10月20日 「つべつ産業祭り」

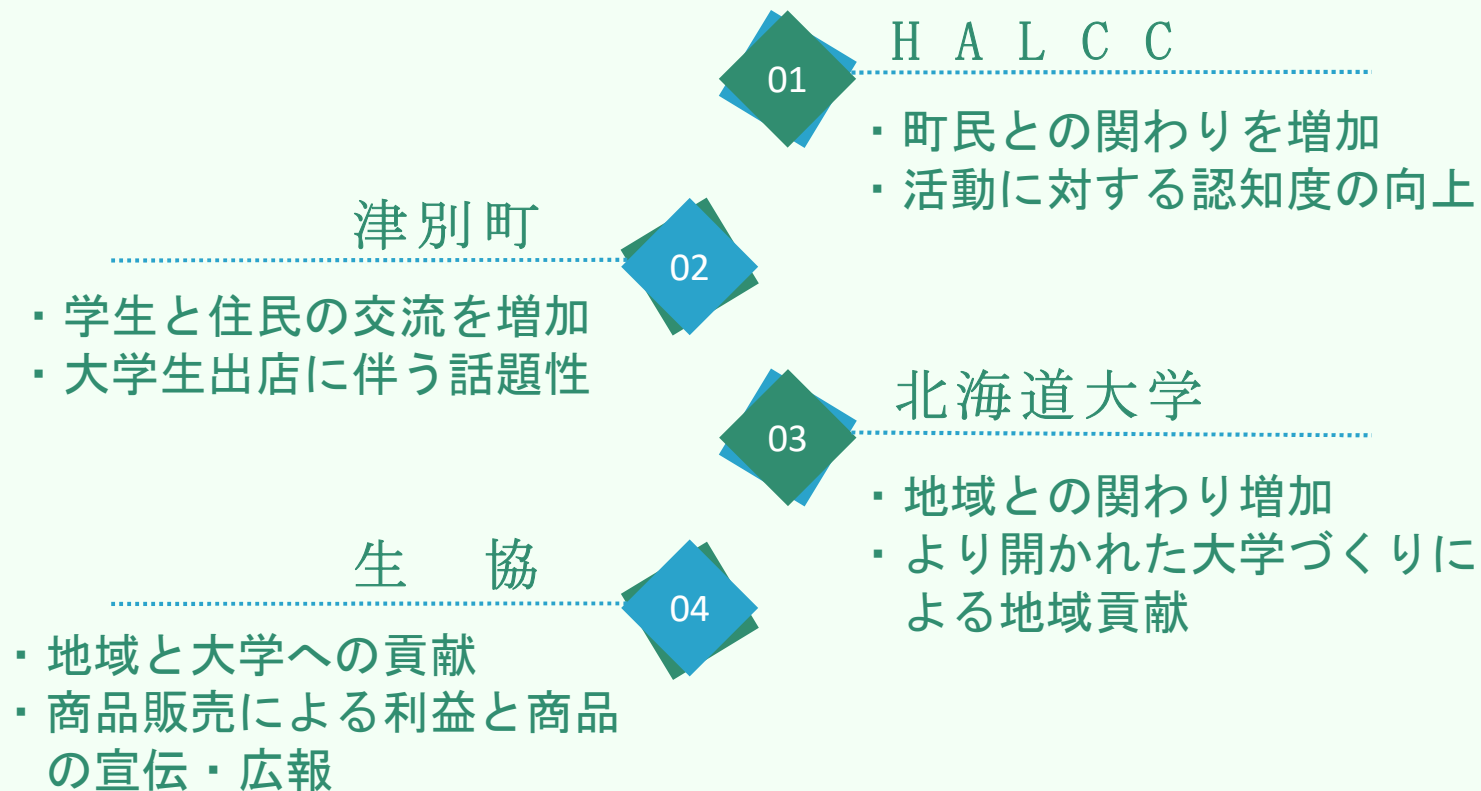
場所 「つべつ産業祭り」会場/さんさん館

具体内容

- ・町、及び津別高校との連携事業に係る紹介
- ・中高生向け進路及び学業の相談会
- ・北大グッズ等の委託販売
- ・北大関連の広報誌の配布

目的：

住民全体に北大やHALCC
をもっと身近に感じてもらう



事前調査





調査時間

2019年8月23日

調査対象

津別高校学生（合計72名）

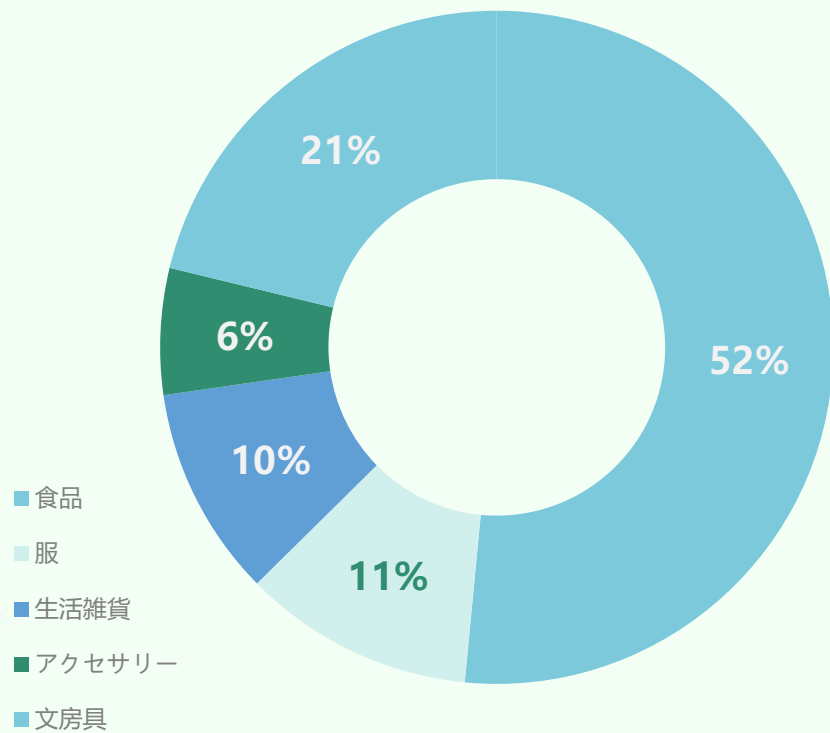
調査目的

- ① 販売する商品、及び配布パンフレットの確定
- ② 就職・進学相談コーナーの設置のためのニーズ調査

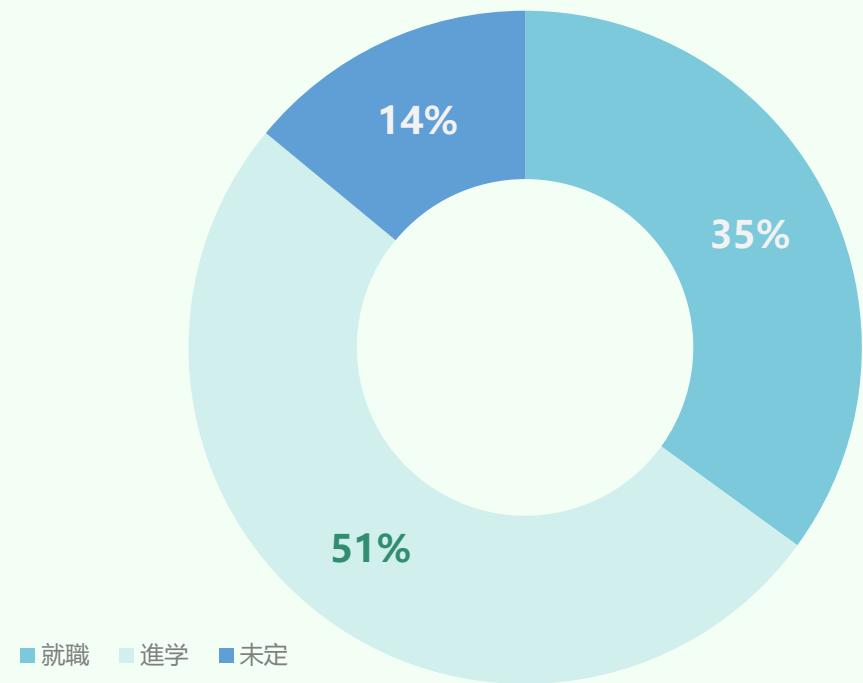




北大グッズ



卒業後の進路



当日の様子







成果報告





グッズ販売売上報告

販売率：66%

売上：24179円