

平成26年度 津別町J-VER販売実績

(敬称略 順不同)

No.	事業者名	販売数量	内容
1	ソニー銀行株式会社	636 t - CO2	店舗を持たないコストを抑えた経営に取り組み、使用した全ての電力(業務委託分除く)にて排出されたCO2を100%カーボン・オフセット
2	ソニー損害保険株式会社	53 t - CO2	店舗を持たないコストを抑えた経営に取り組み、使用した一部の電力(業務委託分除く)にて排出されたCO2を100%カーボン・オフセット
3	北海道リース株式会社	54 t - CO2	カーボン・オフセット付オートリースプラン(ビジネスカーVプラン50)キャンペーンの対象車種のオートリース契約車をカーボン・オフセット
4	サッポロビール株式会社 北海道本社	3 t - CO2	「北海道の森を元気にしよう！」キャンペーンはCO2削減の取り組みを、北海道と包括連携協定を結ぶ生活協同組合コープさっぽろとサッポロビール株式会社との共同企画。新ジャンル2商品、ビール2商品を「北海道の森に乾杯！缶」オリジナルラベルとして発売し、併せてワイン2商品が対象。この対象商品をお客様がご購入いただくと1缶につき1円分のCO2約66g、ワイン1本につき10円分のCO2約666gをカーボン・オフセットし、北海道内の森林保全活動に貢献。さらに、売上げの一部は「コープ未来の森基金」に寄付、あしたの森を育てる活動にも貢献
5	生活協同組合コープさっぽろ	3 t - CO2	「北海道の森を元気にしよう！」キャンペーンはCO2削減の取り組みを、北海道と包括連携協定を結ぶ生活協同組合コープさっぽろとサッポロビール株式会社との共同企画。新ジャンル2商品、ビール2商品を「北海道の森に乾杯！缶」オリジナルラベルとして発売し、併せてワイン2商品が対象。この対象商品をお客様がご購入いただくと1缶につき1円分のCO2約66g、ワイン1本につき10円分のCO2約666gをカーボン・オフセットし、北海道内の森林保全活動に貢献。さらに、売上げの一部は「コープ未来の森基金」に寄付、あしたの森を育てる活動にも貢献
6	株式会社北海道アルバイト情報社	9 t - CO2	2014年10月分の電気使用に伴い排出されるCO2の一部をカーボン・オフセット
7	カルビー株式会社カルネコ事業部	10 t - CO2	日本の森と水と空気を守る環境貢献型プラットフォーム「EVI」を通じた寄付型オフセットにより、森林保全活動への資金を還流
8	株式会社博報堂	1 t - CO2	環境省主導の「平成26年度気候変動キャンペーン”Fun to Share”」において配布するグッズにクレジットを付与して提供
9	公益財団法人 北海道環境財団 (北海道森と大地のカーボンクレジット集約・展開事業)		地球環境の保全を図るために行う事業に対して排出されたCO2をカーボン・オフセット
	① 北海道リース株式会社	1 t - CO2	
	② 札幌国際芸術祭	5 t - CO2	
	③ 株式会社プリプレス・センター	1 t - CO2	
	④ 株式会社キングジム	1 t - CO2	
	⑤ 雪印メグミルク株式会社	1 t - CO2	
合計	12団体	778 t - CO2	